

PARIS MAGAZINE D'INFORMATION XVI

DE LA MAIRIE DU XVI^e ARRONDISSEMENT

LE MAG.

No.19

DÉCEMBRE 2022

PRUNIER, LA GRANDE CASCADE,
CARETTE, SERVANT, RENOMA...
CES INSTITUTIONS QUI FONT LE XVI^e

MYTHIQUE!

MAURICE RENOMA

PIONNIER DES INFLUENCEURS

En 1963, Maurice Renoma ouvre, à 23 ans, sa première boutique au 129 bis rue de la Pompe. Depuis, le couturier « modographe » écrit dans ce lieu de création permanente l'histoire d'une marque et d'un univers audacieux qui ont influencé et inspirent toujours des générations d'artistes. Portait d'un monstre sacré de notre arrondissement.



Fils du tailleur **Simon Cressy**, **Maurice Renoma**, né en 1940, grandit avec son frère **Michel** dans l'appartement familial qui fait aussi office d'atelier de confection, à deux pas du Carreau du Temple à Paris. Dès ses 15 ans, il se confectionne des vêtements en suédine ou en loden, dans un coin de l'atelier. Son style dandy anglais et avant-gardiste fait déjà sensation. À 19 ans, il fréquente la jeunesse dorée et branchée de la capitale, notamment dans le huppé Drugstore Publicis, et s'approprie ses codes. L'année suivante, il crée ses premières collections dans une pièce de 18m² prêtée par son père, voisin de l'atelier tailleur. De cet établis de fortune sortent des costumes en gabardine de laine beige, mohair twisté,

poil d'alpaga, flanelles de laine... et la pièce phare qui va le révéler : **le Blazer Renoma**. Jusque-là portée comme uniforme dans les collèges anglais et par les marins britanniques, **Maurice Renoma** en fait une pièce iconique de mode. Très vite, il a besoin d'un plus grand espace pour laisser libre cours à sa créativité bouillonnante.

White House

En 1963, il ouvre une boutique au 129 bis, rue de la Pompe dans le XVI^e arrondissement « pour rhabiller Janson » : la **White House Renoma**, appelée ainsi en l'honneur du style BCBG-Ivy League de John Kennedy. Le jeune créateur continue de se distinguer avec ses matières inédites, ses couleurs franches et ses coupes sculpturales : blazers en drap militaire, vestes cintrées à larges revers et aux épaules droites, pantalons à pattes d'éléphant taille basse en velours coloré vert ou violette... Considérant la mode comme une forme d'art, Maurice Renoma bouscule tous les standards de l'époque. Il détourne le vêtement en le taillant dans du tissu d'ameublement et des tissus aux motifs indiens, s'inspire des codes picturaux et graphiques – du cubisme au pop art – qu'il intègre à ses vêtements, transgressant le dress code

masculin figé dans un morne costume trois pièces depuis la IV^e République. Pour la jeunesse parisienne avide d'innovations et de liberté, la boutique incarne une mode audacieuse, sans convention ni limite. Pour être tendance, il faut s'habiller Renoma. Aristos, minets, politiques, rebelles, artistes... tout le monde se croise alors rue de la Pompe !

Fils à papa et rocks stars

Maurice Renoma devient également l'un des créateurs préférés du show-business. **Brigitte Bardot** vient chaque semaine à la boutique, **Bob Dylan** fait des essayages dans les cabines et **John Lennon** choisit une veste signée Renoma dans le clip au piano blanc de la chanson *Imagine*. **Serge Gainsbourg**, son ami proche, sera l'égérie de la marque pensant plusieurs dizaines d'années, faisant du blazer le symbole de l'élégance décontractée et du dandysme à la parisienne. Le style révolutionnaire de Maurice Renoma lui permet d'habiller et de fréquenter les plus grands artistes français de l'époque : Catherine Deneuve, Jane Birkin, Jacques Dutronc et Françoise Hardy, Jean-Paul Belmondo, Alain Delon... Les politiciens succombent eux aussi à la folie Renoma : Valéry Giscard d'Estaing, François Mitterrand ou encore Jacques Chirac.



24



Le couturier fréquente et habille ceux qui deviendront les plus grandes figures de la mode, tout en étant une source d'inspiration pour eux : Yves Saint Laurent, Karl Lagerfeld, Giorgio Armani, Gianni Versace, Hubert de Givenchy... Des stars internationales viennent également dans la boutique Renoma, devenue mythique, se faire tailler un costard : Salvador Dali, Pablo Picasso, Andy Warhol, Jean-Michel Basquiat, Eric Clapton, James Brown, Jack Nicholson, Jim Morrison...

Poésies de l'instant

Au début des années 1990, **Maurice Renoma** se passionne pour un autre moyen d'expression : la photographie. Il commence à réaliser ses propres images en les liant de manière expérimentale à la mode. De ce dialogue naît le concept de « modographie », un néologisme qu'il invente pour évoquer la rencontre de ces deux mediums. Comme pour ses collections, il s'inspire de la rue, capte l'énergie de tout ce qui l'entoure, passe du noir et blanc à la couleur, du nu à la nature morte et trouve de la poésie partout, de la jungle urbaine tokyoïte aux paysages de campagne. Au fil des années, Maurice Renoma livre un travail plus intime sur la fiction et la réalité, l'ombre et la lumière. Il crée ses Mythologies, un bestiaire fabuleux d'êtres hybrides qu'il ne cesse de réinventer. Car le créateur aime mélanger les genres comme il mélange les styles et les tissus : ses images sont atypiques, osées, drôles, émouvantes,

sujettes à de multiples inventions sur le plan visuel. Adeptes du recyclage, Maurice Renoma les retravaille sur écran, les remonte, les réutilise afin qu'elles revivent dans un autre contexte. Une créativité foisonnante dans laquelle l'expérimentation est le crédo perpétuel.

Un touche-à-tout engagé

Toujours prêt à se réinventer, Maurice Renoma ouvre en 2001 son Renoma Café Gallery, aux airs de loft New-Yorkais, puis s'amuse à détourner les meubles d'influence Louis XV en y imprimant dessus ses photos. En 2018, il inaugure le Renoma hôtel à Tel Aviv, dont il décore les 20 suites. Dans son « Souplex », un autre mot inventé pour définir le sous-sol de la boutique aménagé en salle d'exposition, il crée un espace immersif dédié à la création artistique. Affichant son soutien écologique contre les méfaits du plastique, il y dévoile sa « **Mythologie du poisson rouge** », une réflexion sur l'environnement où apparaît Cristobal, un petit poisson rouge et jaune en plastique, acheté dans une boutique de Tel-Aviv. Présent dans chacun de ses clichés, ce compagnon lui sert de fil rouge pour montrer le désastre des déchets sur la mer et la faune, faisant passer le message de l'urgence d'une prise de conscience. Dans cet esprit de transmission, le créateur a également ouvert **L'Appart Renoma**, une galerie installée au-dessus de la boutique historique (voir l'encadré). Car presque soixante ans plus tard, celle-ci est toujours là, symbole indéniable d'un ancrage dans

l'arrondissement. Plus qu'un simple magasin, elle fascine toujours par son aura historique et ses collections hors normes racontant une époque de liberté imprégnée dans ses murs, qui poussa toute une génération à l'extravagance et qui, encore aujourd'hui, inspire les artistes du monde entier.

129 bis, rue de la Pompe
www.renoma-paris.com



Lieu d'émulation artistique de 220 m², l'Appart Renoma accueille l'art sous toutes ses coutures. Dans le cadre des 60 ans de créations et de contre-culture de Maurice Renoma, celui-ci transforme la galerie en atelier d'artistes jusqu'à fin février et invite des créateurs mêlant différents mediums comme lui. Un travail collectif, en attendant une importante exposition en mars 2023 consacrée au mouvement Guitai et aux avant-gardes japonaises d'après-guerre.